Аудит сайта

Частная школа и детский сад

Подготовил Александр Жданов · zhdanovsites.pages.dev

Коротко о главном

8	14	6
КРИТИЧНО	ВАЖНО	МЕЛОЧИ

> **Главная находка.** На сайте нигде нет стоимости и нет формы записи на экскурсию. Родитель сравнивает 3-5 школ за вечер с телефона. Если цену и запись приходится искать, он звонит в ту школу, где всё понятно сразу. Пока это не исправлено, сайт не приводит новые семьи.

Как читать отчёт. Каждая находка отмечена цветом:

КРИТИЧНО теряете клиентов прямо сейчас, исправить в первую очередь
ВАЖНО мешает выбрать вас, исправить в течение месяца
МЕЛОЧЬ аккуратность и порядок
Жёлтым выделено то, что стоит прочитать, даже если времени нет.

1. Запись и цены

КРИТИЧНО Нигде нет стоимости

Ни сада, ни школы, ни питания, ни кружков. Двое из трёх конкурентов указывают цену «от» прямо на главной.

Чем это грозит: *родитель уходит к конкурентам, не позвонив.*

Как исправить: добавить блок «Стоимость» с ценой «от» по каждому направлению и пометкой, что входит в цену.

КРИТИЧНО Нет формы «Записаться на экскурсию»

Есть только телефон и общая форма «Задать вопрос» на странице контактов.

Чем это грозит: *вечером, когда родители выбирают школу, позвонить некуда, и заявка не появляется.*

Как исправить: кнопка «Записаться на экскурсию» в шапке и на первом экране, заявка в WhatsApp или Telegram в одно нажатие.

ВАЖНО Набор на следующий год не объявлен

Последняя новость о наборе за прошлый год. Запись в 1 класс у конкурентов уже открыта.

Чем это грозит: *семьи, которые планируют заранее, записываются в другие школы.*

Как исправить: блок «Набор 2027» с датами, днём открытых дверей и кнопкой записи.

2. Первое впечатление на телефоне

КРИТИЧНО Первый экран ни о чём не говорит

Сначала логотип и юридическое название, потом раскрытое меню из 8 пунктов. Заголовок о том, что это школа и где она, появляется только после прокрутки.

Чем это грозит: *половина посетителей закрывает страницу в первые секунды.*

Как исправить: на первом экране: кто вы, где, для каких классов, главная кнопка записи и номер телефона.

ВАЖНО **Окно cookies закрывает 85% экрана**

Уведомление занимает почти весь экран телефона, кнопка «Принять» внизу.

Чем это грозит: *многие закрывают сайт, не дочитав.*

Как исправить: небольшая полоса внизу экрана с одной кнопкой.

ВАЖНО **Главная страница весит 1,7 МБ**

Больше половины веса это одна картинка закреплённой новости (PNG 1,1 МБ).

Чем это грозит: *на мобильном интернете страница грузится долго, поисковики понижают её в выдаче.*

Как исправить: сжать картинки в формат WebP, это уменьшит вес в 5-10 раз.

3. Тексты и цифры

КРИТИЧНО **Цифры противоречат друг другу**

На главной «группы по 12 человек», на странице сада «по 10 человек». В шапке «Нам 25 лет», а в превью для соцсетей «Нам 24 года».

Чем это грозит: *родители перестают доверять остальной информации.*

Как исправить: проверить и выровнять все цифры: размер групп, число учителей, годы.

МЕЛОЧЬ **Заголовки капслоком**

«НОВОСТИ НАШЕЙ ШКОЛЫ», «ОСОБЕННОСТИ НАШЕЙ ШКОЛЫ» читаются тяжелее обычного текста.

Чем это грозит: *сайт выглядит устаревшим.*

Как исправить: обычный регистр и крупный аккуратный шрифт.

4. Поиск в Яндексе и Google

ВАЖНО **В заголовке нет слов, которые ищут родители**

Заголовок «Частная школа». Нет слов «детский сад», названия района, «1-11 класс».

Чем это грозит: *по запросам рядом с домом сайт не показывается.*

Как исправить: заголовок и описание страницы с районом, городом и ступенями обучения.

ВАЖНО **20 из 25 картинок без описания**

У фотографий нет подписи (alt), поиск не понимает, что на них.

Чем это грозит: *фото не находятся в поиске по картинкам.*

Как исправить: добавить короткое описание к каждой фотографии.

5. Сравнение с конкурентами

Три частные школы того же города, которые родители видят в поиске рядом с вами (названия скрыты).

	Ваш сайт	Школа А	Школа Б	Новый сайт
Цена «от» на сайте	Нет	Есть	Есть	Есть
Запись на экскурсию онлайн	Нет	Есть	Нет	Есть
Распорядок дня	Нет	Есть	Есть	Есть
Фото и опыт учителей	Есть	Есть	Нет	Есть
Вопросы и ответы	Нет	Нет	Есть	Есть
Удобно на телефоне	Нет	Есть	Есть	Есть

6. План работ

Первая неделя

- Цены «от» и форма записи на экскурсию
- Первый экран для телефона
- Выровнять все цифры и даты

Первый месяц

- Сжать картинки и ускорить сайт
- Заголовки и описания для поиска
- Блок «Набор 2027» и вопросы-ответы

Итог

> **Пока не исправлены пункты «Критично», сайт работает как визитка для тех, кто уже знает школу, но не приводит новые семьи.** Вместе с аудитом мы показываем новую версию сайта по ссылке: её можно открыть с телефона и сразу увидеть, как всё будет выглядеть.

Это сокращённый образец: в полном отчёте обычно 25-40 находок со скриншотами. Аудит и новый дизайн готовы за сутки. Заказать: zhdanovsites.pages.dev